

# Manuál loga Strategie AV21

Základní varianta

STRATEGIE **AV21**



# STRATEGIE AV21

- Nápis Strategie je **šedou barvou (75 % černé)**.
- Barva „AV21“ je **modrá, totožná s logem AV ČR (90, 48, 0, 0)** – odkazuje na logo AV ČR.
- Pětice puntíků pod nápisem odkazuje tvarem rovněž na logo AV ČR;  
dále barvami:
  - **modrá** (symbolizuje AV ČR),
  - **mentolová (53, 3, 32, 0)**
  - **cihlová (4, 71, 74, 0)**
  - **hořčicová (20, 0, 84, 0)**symbolizují tři vědní oblasti,
- **šedá (50 % černé)** – symbolizuje externí partnery.
- Použité písmo je **Motiva sans** – stejné jako v logu AV ČR.

Barvy jsou u sebe pohromadě, protože Strategie je mj. o spolupráci. Motiv puntíku i barev lze používat pro další zpracování materiálů Strategie AV21 jako grafický prvek.

Barevná kombinace byla vybrána dle aktuálních grafických trendů (pastelové barvy) a vhodnosti kombinace palety k modré barvě loga AV ČR a šedé barvě, které v logu dominují. Barvy není dovoleno měnit.

## Základní varianta se sloganem

STRATEGIEAV21

Špičkový výzkum ve veřejném zájmu

STRATEGIEAV21

Špičkový výzkum ve veřejném zájmu

Logo lze používat i se zakomponovaným sloganem „Špičkový výzkum ve veřejném zájmu“. Většinou byl ale slogan v různých grafických návrzích používán samostatně (třeba tašky, desky a jiné reklamní předměty), proto jej základní podoba loga neobsahuje.

Vzdálenost nápisu od loga odpovídá velikosti jednoho puntíku. Barva nápisu je 75 % černé.

## Základní varianta černobílá

STRATEGIE AV21



100% 43% 60% 25% 50%

Procentuální hodnota černé v puntíkách.

Nápis Strategie je stejný jako v základní variantě – 75 % černé.

AV21 je 100% černá.

## Základní varianta černobílá se sloganem

STRATEGIE AV21

Špičkový výzkum ve veřejném zájmu

Nápis Strategie a slogan jsou stejné jako v základní variantě – 75 % černé.

AV21 je 100% černá.

## Varianta PANTONE

# STRATEGIE AV21



100% 43% 60% 25% 50%

Procentuální hodnota pantone barvy v puntíkách.

Nápis Strategie je se 75 % pantone barvy.

AV21 je 100%.

Varianta PANTONE se sloganem

STRATEGIEAV21

Špičkový výzkum ve veřejném zájmu

Nápis Strategie a slogan je 75 % pantone barvy.

AV21 je 100%.



## Varianta jednobarevná s podkladem CMYK



0% 43% 60% 25% 50%



Špičkový výzkum ve veřejném zájmu

Procentuální hodnota barvy v puntíkách.

Barva rámečku je barva AV ČR (90, 48, 0, 0).

Nápis Strategie i AV21 je bílou.

Veškeré vzdálenosti se řídí aktuální velikostí puntíku.

Varianta jednobarevná s podkladem CMYK a sloganem



Špičkový výzkum ve veřejném zájmu

Barva rámečku je barva AV ČR (90, 48, 0, 0)

Nápis Strategie i AV21 je bílou barvou.

Slogan je v tomto provedení 100% modrou barvou stejně jako rámeček.

## Varianta jednobarevná s podkladem PANTONE a sloganem



Špičkový výzkum ve veřejném zájmu

Procentuální hodnota barvy v puntíkách.

Barva rámečku je PANTONE barva z loga AV ČR (PANTONE 285 C).

Nápis Strategie i AV21 je bílou barvou.

## Varianta jednobarevná s podkladem PANTONE



0% 43% 60% 25% 50%

Procentuální hodnota barvy v puntíkách.

Barva rámečku je PANTONE barva AV ČR (PANTONE 285 C).

Nápis Strategie i AV21 je bílou barvou.

## Varianta černobílá s podkladem



0% 43% 60% 25% 50%

Barva rámečku je 100% černá.

Nápis Strategie i AV21 je bílou barvou.

## Varianta černobílá s podkladem a sloganem



Špičkový výzkum ve veřejném zájmu

0% 43% 60% 25% 50%

Procentuální hodnota barvy v puntíkách.

Barva rámečku je 100% černá.

Nápis Strategie i AV21 je bílou barvou.

Slogan je 100% černou.



STRATEGIE AV21



~~STRATEGIE AV21~~

~~Špičkový výzkum ve veřejném zájmu~~



STRATEGIE AV21

Logo se nesmí užívat v deformované podobě ani v jiných barevných provedeních.

V ideálním případě je logo Strategie AV21 použito spolu s logem Akademie věd ČR.

Není dovoleno kombinovat barevné logo s černobílým – vždy buď obě barevné nebo obě černobílé nebo v PANTONE provedení.

Doporučujeme všude tam, kde je to možné, používat základní podobu loga.

## Vzájemný poměr obou log



Akademie věd  
České republiky

STRATEGIE AV21



## Užití loga Strategie AV21 s logem Akademie věd ČR

Pokud je použito logo Strategie AV21, musí být použito na jedné ploše / vizuálu spolu s logem Akademie věd ČR.

Ideálně v jedné linii. Minimální vzdálenost mezi oběma logy je definována průměrem „A“ v kruhu.



## Poměry při užití loga Strategie se sloganem nebo varianty v rámu

V případě užití loga Strategie AV21 se sloganem je jeho výška definována velikostí kolečka s áčkem z loga AV ČR.

Minimální vzájemná vzdálenost taktěž.



## Užití loga Strategie se středovým logem AV ČR

V případě užití středové varianty loga AV ČR je jeho vzdálenost od loga Strategie AV21 definována velikostí kolečka s áčkem z loga AV ČR. Poměr velikosti loga AV ČR vůči logu Strategie AV21 naznačuje obrázek níže.



Akademie věd  
České republiky

STRATEGIE AV21

## Užití loga Strategie AV21 se středovým logem AV ČR – rozestupy



## Užití loga Strategie AV21 se středovým logem AV ČR



Akademie věd  
České republiky

STRATEGIE AV21

Špičkový výzkum ve veřejném zájmu



Akademie věd  
České republiky



STRATEGIE AV21

Špičkový výzkum ve veřejném zájmu

## Užití loga Strategie AV21 s černobílým středovým logem AV ČR



Akademie věd  
České republiky

STRATEGIE AV21

Špičkový výzkum ve veřejném zájmu



Akademie věd  
České republiky

STRATEGIE AV21

Špičkový výzkum ve veřejném zájmu

STRATEGIEAV21